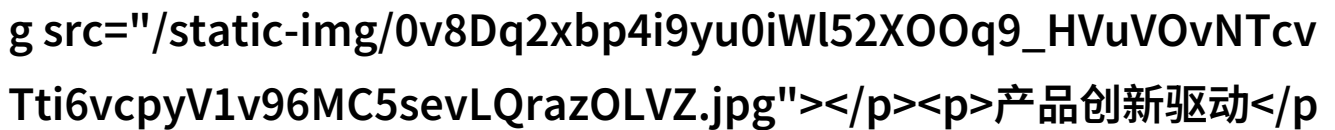
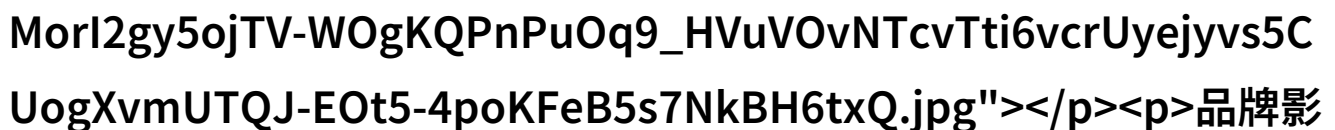


梅花十三的乳液狂飙

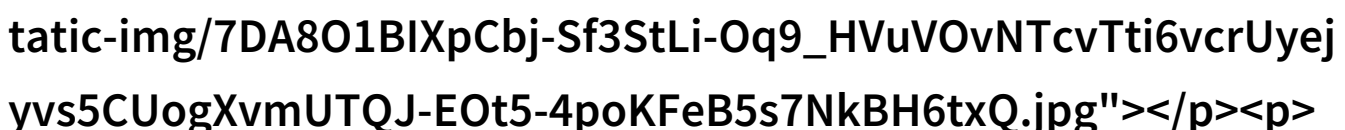
在这个充满激情与活力的时代，梅花十三的乳液狂飙成为了追求美丽不羁风格的新趋势。以下是对此现象的一个深入分析：

产品创新驱动

梅花十三以其独特的自然成分和创新配方，成功打破了传统护肤品市场的枯燥状态。这种产品不仅注重功能性，还强调了个性化和时尚感，这让消费者受到了极大的吸引。

品牌影响力扩张

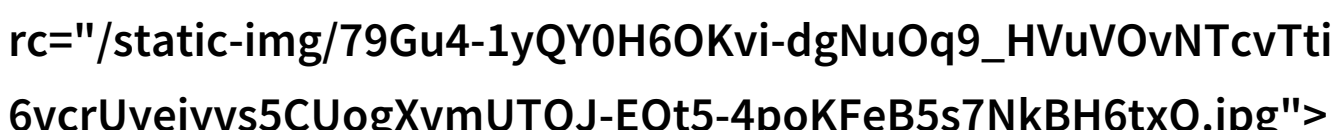
梅花十三通过社交媒体等现代营销手段，迅速扩大了自己的品牌影响力。这使得该品牌不仅仅局限于专业护肤爱好者，更有可能触及到广泛的人群，从而形成了一股潮流。

文化认同感提升

该品牌巧妙地利用网络红人和KOL效应，与年轻一代建立起共鸣。此外，它还通过参与各种社会活动，如环保倡导、女性解放等，不断提升自身的文化认同感。

用户体验优化

梅花十三注重用户体验，无论是在产品设计上还是服务体系上，都做出了精心考虑。例如，该公司提供多种香味选择，让每位顾客都能找到最适合自己口味和需求的产品。

社区建设与互动增强

除了销售本身，梅花十三还构建了一个庞大的社区平台。在这里，消费者可以分享使用经验、获取建议，也可以参与到新产品试用会中去，这种互动性极大地增加了用户黏性。

。</p><p>持续发展战略规划</p><p>面对竞争日益加剧的情况下，梅花十三并没有放弃，而是不断探索新的市场机会，并将资源投入到研发上，以保持行业领先的地位。这种长远战略让其在未来也能够保持竞争力。</p><p>下载本文pdf文件</p>