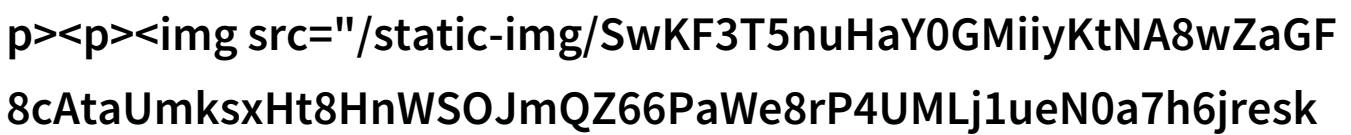


蝴蝶传媒广告策略全解析

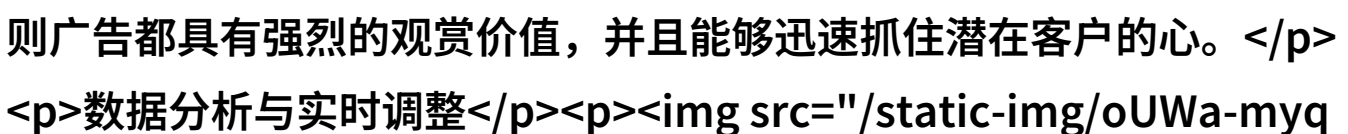
优化关键词选择与使用

 蜕变营销：蝴蝶传媒如何通过精准的关键词定位，有效地吸引目标用户群体。这些关键词不仅能够提升网站的搜索引擎排名，还能提高广告点击率和转化率。

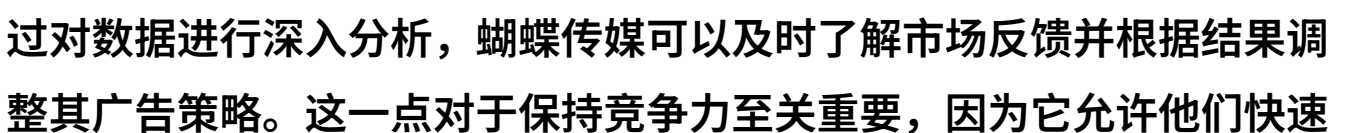
创意视频内容制作

 飞扬创意：蝴蝶传媒在视频广告方面展现出了极高的专业水平。他们利用最新技术和创新的视觉效果，使得每一则广告都具有强烈的观赏价值，并且能够迅速抓住潜在客户的心。

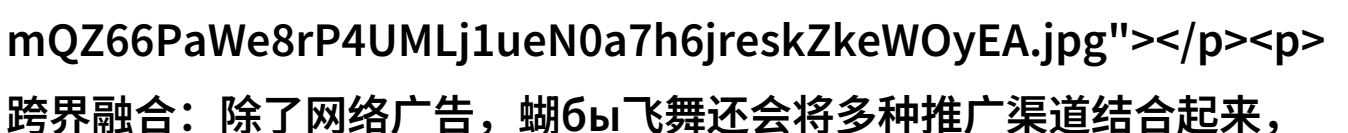
数据分析与实时调整

 智慧决策：通过对数据进行深入分析，蝴蝶传媒可以及时了解市场反馈并根据结果调整其广告策略。这一点对于保持竞争力至关重要，因为它允许他们快速适应市场变化。

多渠道推广结合

 跨界融合：除了网络广告，蝴蝶传媒还会将多种推广渠道结合起来，比如社交媒体、电子邮件营销等，以此来覆盖更大的受众范围，从而实现品牌影响力的最大化。

用户体验优先设计

 人性化服务：为了确保用户体验尽可能流畅，蝴蝶传媒会在设计其网站和应用程序时考虑到最终用户的需求。这样做不仅能提升用户满意度，还能增加客户忠诚度，从而为企业带来长期收益。

法规遵循与责任承担

 合规经营：作为一家负责任的企业代理机

构，蜕变营销始终遵守所有相关法律法规，并积极响应消费者投诉，这有助于建立良好的企业形象，同时也保护了消费者的权益。

[下载本文pdf文件](/pdf/817366-蝴蝶传媒广告策略全解析.pdf)