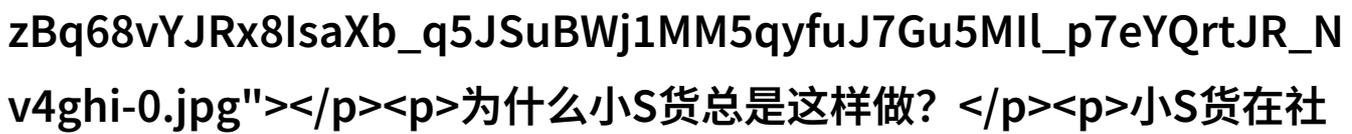
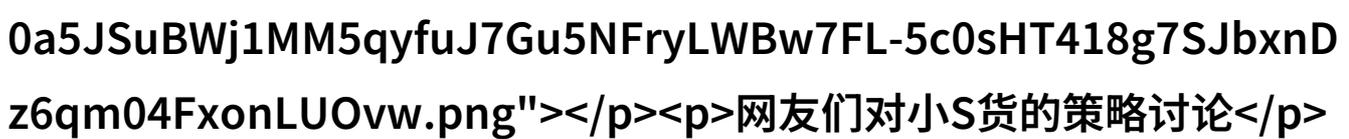


小S货再次尝试挨C引发热议网友们对小S

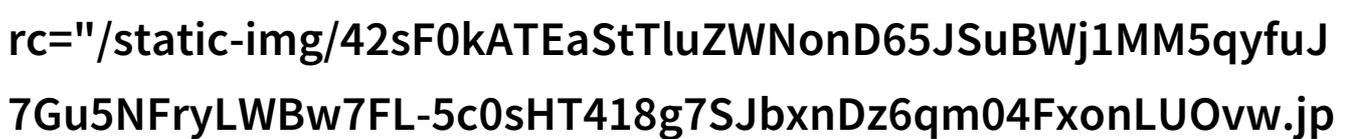
小S货再次尝试挨C引发热议

为什么小S货总是这样做？

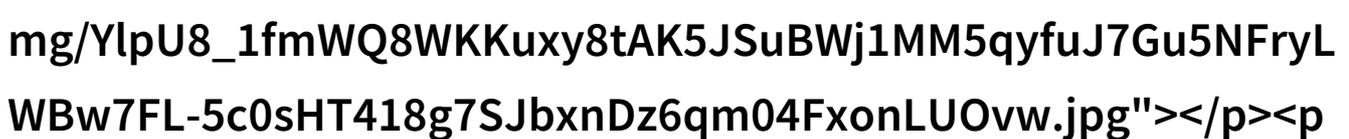
小S货在社交媒体上经常会进行一些争议性的行为，这些行为有时候会让人感到困惑，到底是什么原因使得他们不断地走出自己的舒适区去挑战公众的接受度？

网友们对小S货的策略讨论

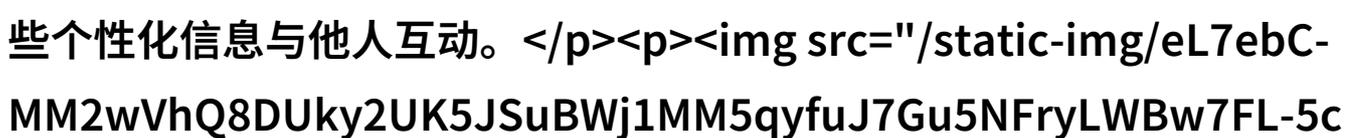
有的人认为，小S货通过这些极端的行为了来吸引关注，从而增加自身的价值和影响力。然而，也有人认为，他们这样做可能只是为了获得短暂的注意力，而忽视了长期建立正面形象的重要性。

挑战界限背后的心理动机

从心理学角度来看，小S货这样的行为可能是出于一种名为“自我展示”的心理需求。人们往往需要通过各种方式来证明自己，并且在某种程度上，通过挑战界限可以给自己带来一种特殊感受，即被认可。

社交媒体上的舆论反应

在社交媒体上，小S货的一举一动都能迅速激起巨大的反响，有时候是一片赞赏声，有时候则是强烈批评的声音。这也许正说明了现代社会对于明星个性的渴望，以及我们如何用这些个性化信息与他人互动。

小S货又想挨C了叫大声点

最近，一则关于小S货再次尝试挨C（即故意触怒或惹恼他人）的消息刷爆了网络。这一次，他们似乎更加大胆，不仅

是在言语上，更是在行动中直接挑衅。他为什么要这么做？这背后究竟隐藏着怎样的策略？

未来的发展方向和预测

对于这个问题，我们只能等待时间给出答案。在此之前，我们只能继续观察并分析这种现象背后的文化、市场和个人因素。不管结果如何，这样的事件无疑会让我们对明星、网络营销以及个人品牌建设有更深入的理解。

[下载本文pdf文件](/pdf/748252-小S货再次尝试挨C引发热议网友们对小S货的策略讨论.pdf)