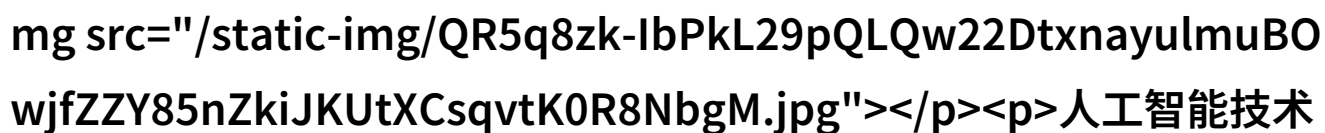


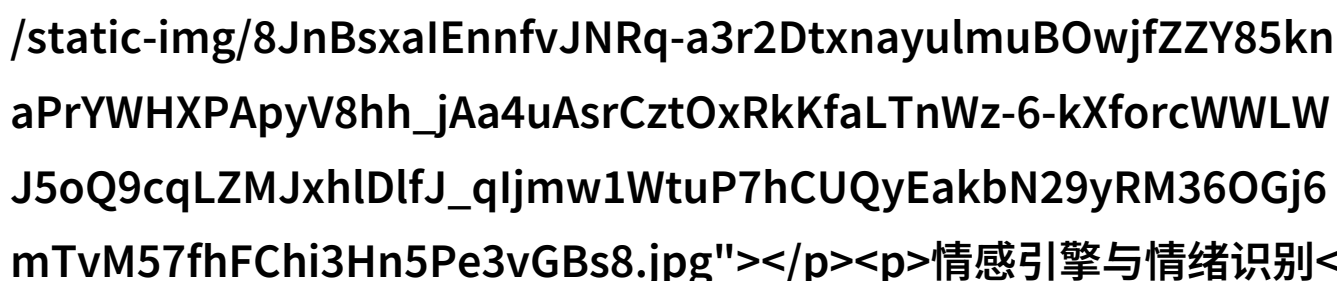
人工智能与情感探索能否通过技术使人流

人工智能与情感：探索能否通过技术使人流泪的可能性



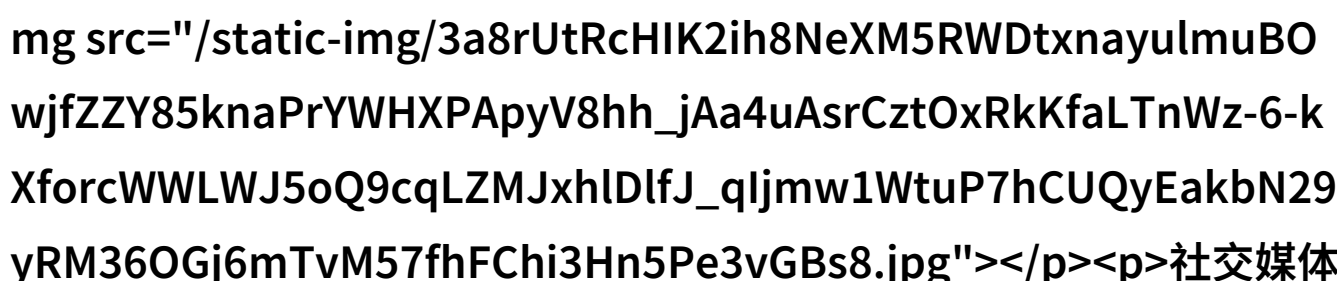
人工智能技术发展简介

是真的可以把人c哭吗？在这个问题中，我们首先需要了解当前的人工智能技术水平。从自然语言处理到计算机视觉，人工智能已经渗透到了我们生活的方方面面。特别是在社交媒体和虚拟助手领域，它们以各种方式影响着我们的情绪和行为。



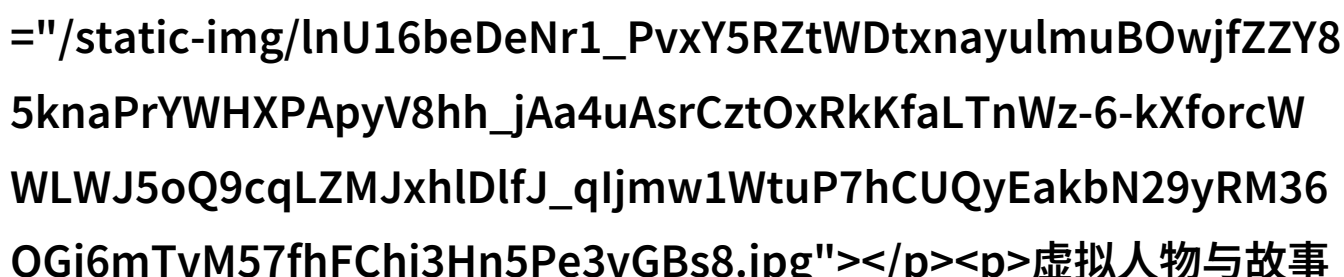
情感引擎与情绪识别

要想让一个人哭泣，首先就必须触及他们的情感核心。这一点在现有的技术上还存在一定难度，因为人类的情感表达复杂多变，不易被机械系统所捕捉。不过，一些最新研发的“情感引擎”能够根据语气、语速、甚至微表情等因素来判断一个人是否悲伤或沮丧。



社交媒体平台上的共鸣效应

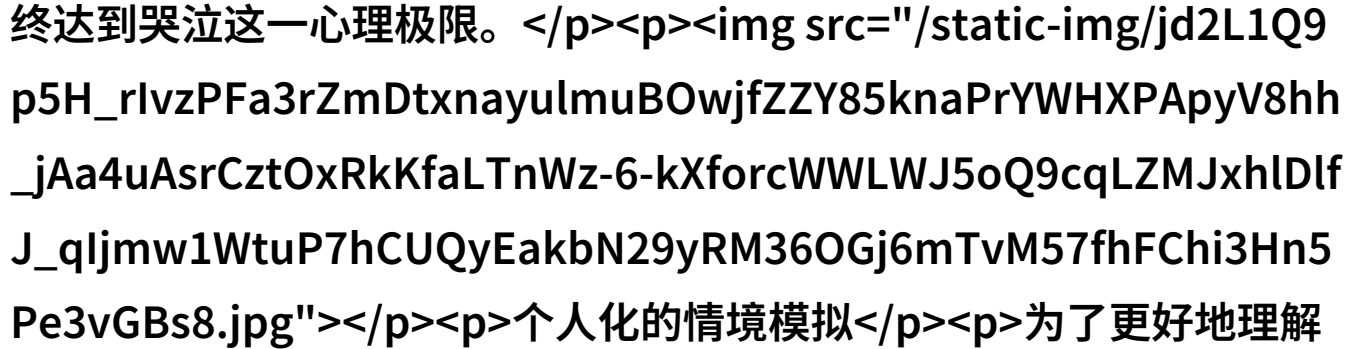
社交媒体平台上的分享和互动往往能够触发人们共鸣，从而激发强烈的情绪反应。一个恰当地设计的算法，可以分析用户的历史数据，找到那些最可能引起其情绪波动的话题或信息，并将它们推送给用户，从而实现一种虚拟的心理共鸣。



虚拟人物与故事

叙述

使用虚拟人物去讲述一个充满悲剧或不幸故事，这种方法更容易打动人的心弦。在一些游戏或者VR体验中，就常常采用这种策略，让玩家投入进去，对于某些特定的场景，他们会感到难以自拔，最终达到哭泣这一心理极限。



个人化的情境模拟

为了更好地理解并刺激人的情绪反应，还有必要进行个性化定制。一旦有了关于目标对象的心理状态和偏好，再结合高级算法对个性化内容进行创作，那么成功率就会大大提高。而且，这样的方法也能避免过度依赖单一类型的情境，使得整体效果更加持久且深刻。

未来的可能性与伦理考量

虽然目前还无法完全保证每个人都能被“c哭”，但随着AI研究不断深入，我们很可能会看到更多基于生物学信号（如皮肤电阻变化）以及心理模型（如恐惧理论）的创新应用。不仅如此，这类技术同样带来了伦理问题，比如隐私保护、道德操守等，因此如何平衡科技进步与社会责任，也是今后值得深入探讨的问题。

[下载本文pdf文件](/pdf/335767-人工智能与情感探索能否通过技术使人流泪的可能性.pdf)