

# 中国彩电普及-从黑白电视到彩色梦中国彩

<p>从黑白电视到彩色梦：中国彩电的普及年代</p><p></p><p>在20世纪60年代末至70

年代初，随着科技的进步和国民经济的发展，中国彩电逐渐走向了普通

家庭。然而，这一过程并非平滑无阻，它伴随着政策调整、技术创新以

及市场需求的变化。</p><p>要了解中国彩电是哪一年普及的，我们首

先需要回顾那段历史。当时，电视机主要还是用来播放官方新闻和教育

节目，而娱乐性质的广播内容相对较少。这也意味着大多数家庭都只拥

有一台黑白电视机，因为彩色电视机价格昂贵，而且技术相对复杂。</

p><p></p><p>直到1970年左右，当时正值四届人大期间

，政府开始积极推动家用电子产品尤其是彩电产品的大规模生产和销售

。这一举措不仅推动了产业结构调整，也为人民提供了更多高质量生活

品质。此后，一些地方政府开始鼓励企业开发本土化设计，以降低成本

提高效率，从而使得彩色的电视机变得更加普遍。</p><p>在1978年

的春节联欢晚会中，用上了大量新的图像效果，这进一步增强了公众对

于彩色电视机兴趣。这个时候，大量的人们意识到了拥有自己的家用娱

乐设备带来的便利与乐趣。于是，在那个春节之后，便有越来越多的人

购买起了第一台家用的彩色电视。</p><p></p><p>这一波

浪式蔓延，不仅改变了人们观赏信息方式，还促成了一个全新的消费文

化。在1980年之前，尽管还存在一些地区性差异，但可以说已经形成

了一种“追求新鲜事物”的社会风尚。这种趋势为当时正在迅速成长起

来的一批私营企业创造了巨大的市场机会，他们通过创新产品以更低廉

的价格满足消费者需求，使得颜色的世界真正地融入到每个人的生活中

去。

总结来说，“中国彩电是哪一年普及的”这个问题，并没有一个明确具体答案，因为它是一个跨度时间段内的一个连续过程。但如果必须指出一个关键转折点，那么1969-1980这十几年的时间，是中国家用彩电普及最为显著的一段历史。而这背后的故事，则是一部关于科技进步、市场需求与社会变革交织在一起的小史篇。



[下载本文pdf文件](/pdf/2096-中国彩电普及-从黑白电视到彩色梦中国彩电的普及年代.pdf)